

# ДЕЛОВОЙ НЕМЕЦКИЙ

## ПРОГРАММА КУРСА

Продолжительность обучения — 7 месяцев (112 часов).  
Рекомендуемое время изучения материала одного урока — 16 часов.

Курс “Деловой немецкий” включает лексический материал по следующим темам:

### **Уроки 1-2            Секретарь-референт: деловая корреспонденция, реферирование и организационная деятельность**

- Урок 1**            1. Деловые письма  
                      2. Запросы  
                      3. Ответы на запросы. Коммерческое предложение
- Урок 2**            1. Рапорты. Служебные записки  
                      2. Телефонные переговоры  
                      3. Организация заседаний, конференций, деловых встреч

### **Уроки 3-4            Деловые поездки**

- Урок 3**            1. Гостиница  
                      2. Категории гостиниц  
                      3. Запросы об условиях проживания
- Урок 4**            1. Бронирование мест  
                      2. Бронирование авиабилетов  
                      3. Иммиграционный и таможенный контроль

### **Уроки 5-6            Поиск деловых партнеров. Деловые соглашения и заказы**

- Урок 5**            1. Предложение о заключении соглашения  
                      2. Предложение об экспортных поставках  
                      3. Заказ
- Урок 6**            1. Подтверждение получения заказа  
                      2. Аннулирование заказа  
                      3. Рекламации

### **Уроки 7-8            Экспортно-импортные операции. Платежные документы**

- Урок 7**            1. Условия продажи  
                      2. Внешнеторговые операции  
                      3. Условные обозначения по Инкотермс
- Урок 8**            1. Условия оплаты  
                      2. Транспортировка  
                      3. Объемы перевозок. Сопроводительные документы

## **Уроки 9-10**

### **Финансы и страховка**

- Урок 9**
1. Деньги и банковское дело
  2. Договор кредитования. Договор займа
  3. Предупреждение о необходимости уплаты долга.  
Ответ на предупреждение
- Урок 10**
1. Страхование. Виды страхования
  2. Страховой сертификат
  3. Оферта. Аккредитив. Биржа. Акции

## **Уроки 11-12**

### **Планирование. Подведение итогов. Маркетинг и реклама**

- Урок 11**
1. Планирование
  2. Описание тенденций и представление результатов
  3. Маркетинг. Реклама
- Урок 12**
1. Требования к торговым операциям
  2. Выставки
  3. Крупнейшие выставки и фирмы ФРГ

## **Уроки 13-14**

### **Устройство на работу. Социальная защита**

- Урок 13**
1. Участие в конкурсе
  2. Заявления
  3. Рекомендательные письма
- Урок 14**
1. Условия работы
  2. Социальная защита
  3. Социальная защита пенсионеров