

ПРОГРАММА КУРСА

«МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ»

Продолжительность обучения 12 месяцев (192 часов).

Рекомендуемое время изучения материала одного учебного журнала (2 урока) — 16 часов.

Урок 1. Реклама в современном обществе

- Определение рекламы, функции
- Участники рекламного процесса

Урок 2. Реклама в комплексе маркетинга

- Реклама как часть маркетинга
- Виды рекламы

Урок 3. Реклама как форма формирования спроса

- Изучение потребителя
- Мотивации и потребности

Урок 4. Психология в рекламе

- Психология покупки
- Психологическое воздействие рекламы

Урок 5. Рекламное агентство

- Виды и функции рекламных агентств
- Организация труда в рекламной службе

Урок 6. Выбор рекламного агентства

- Поиск агентства
- Покупка агентства

Урок 7. Создание рекламного сообщения

- Разработка идеи
- Пишем рекламный текст

Урок 8. Компьютерные технологии и реклама

- Автоматизированное рабочее место менеджера по рекламе
- Множительная техника и средства коммуникации

Урок 9. Художественное оформление рекламного сообщения

- Дизайн рекламы
- Иллюстрации и фотографии

Урок 10. Компьютерный дизайн текста

- Программы набора текста
- Компьютерная графика

Урок 11. Закон и этика в рекламном деле

- Общественное движение рекламистов
- Государственное регулирование рекламной деятельности

Урок 12. Реклама в прессе

- Индустрия масс-медиа
- Рекламные услуги газет и журналов

Урок 13. Телевизионная и радиореклама

- Особенности телевизионной и радиорекламы

- Организация продажи программ

Урок 14. Реклама в Интернет

- Электронные издания
- Web-страница как рекламный продукт

Урок 15. Создание телевизионной и радиорекламы

- Рекламные ролики
- Написание сценария

Урок 16. Производство радио и телевизионных роликов

- Этапы производственного процесса
- Создание рекламного продукта

Урок 17. Печатная (полиграфическая) реклама

- Информационно-рекламные материалы
- Производство рекламных объявлений

Урок 18. Наружная реклама

- Реклама в городе
- Организация рекламы в магазине

Урок 19. Реклама, основанная на контактах

- Прямая почтовая реклама
- Устная реклама

Урок 20. Стимулирование сбыта и реклама

- Продвижение товара на рынок
- Спонсорство

Урок 21. Имидж фирмы как средство рекламы

- Позитивный имидж фирмы
- Фирменный стиль учреждения

Урок 22. Паблик рилейшинз и реклама

- Сфера и виды деятельности паблик рилейшинз
- Выставки

Урок 23. Рекламная кампания фирмы

- Рекламная стратегия организации
- Рекламный бюджет

Урок 24. Реклама трудоустройства

- Стратегия карьерного роста
- Поиск работы